

# ESG경영 컨설팅 희망 분야 수요조사

기업명 :

대표자 :

연락처 :

영역	범주	분류번호	진단항목	컨설팅 희망 분야
환경(E)	환경경영 체계	E-1-1	환경경영 추진체계	
		E-1-2	환경경영시스템 인증 비율	
		E-1-3	환경정책 수립	
		E-1-4	환경 인허가 획득	
	자원	E-2-1	폐제품 수거 및 재활용	
		E-2-2	원부자재 사용량	
	에너지 및 온실가스	E-3-1	에너지 절감 및 온실가스 감축	
		E-3-2	에너지 사용량	
		E-3-3	온실가스 배출량(Scope 1&2)	
		E-3-4	온실가스 배출량 검증	
	유해물질	E-4-1	제품 내 유해물질 관리	
		E-4-2	사업장 내 화학물질 관리	
		E-4-3	폐기물 배출량	
	대기오염	E-5-1	대기 및 소음 관리	
		E-5-2	대기오염물질 배출량	
	수질오염	E-6-1	용수 및 폐수 관리	
		E-6-2	용수 사용량	
		E-6-3	수질오염물질 배출량	
사회(S)	노동	S-1-1	정규직 비율	
		S-1-2	결사의 자유 보장	
		S-1-3	단체교섭 및 집회 참여	
	인권	S-2-1	인권정책 수립	
		S-2-2	강제근로 금지	
		S-2-3	이동노동 금지	
		S-2-4	근무시간 준수	
		S-2-5	임금산정 및 지급	
		S-2-6	고충처리 절차	
	다양성 및 양성평등	S-3-1	여성구성원 비율	
		S-3-2	여성 급여비율(평균 급여액 대비)	
		S-3-3	장애인 고용율	
	안전보건 체계	S-4-1	안전보건 추진체계	
		S-4-2	안전보건경영시스템 인증 비율	
		S-4-3	안전보건 인허가 획득	
	작업환경 개선	S-5-1	작업환경 측정	
		S-5-2	설비기계 안전 사용	
		S-5-3	위험성 평가	
		S-5-4	산업재해율	
	산업재해 예방	S-6-1	비상상황 대응체계	
		S-6-2	소방안전 관리	
		S-6-3	비상출구 시설관리	
		S-6-4	환경 및 식품위생관리	
		S-6-5	안전보건 의사소통	
	동반성장	S-7-1	책임 원자재 조달 정책	
		S-7-2	원자재 생산지 리스크 점검	
	지역사회	S-8-1	전략적 사회공헌	
		S-8-2	구성원 사회봉사	
	정보보호	S-9-1	정보보호 시스템 구축	
		S-9-2	개인정보 침해 및 구제	
	고객관계	S-10-1	고객만족 대응 체계	
		S-10-2	광고 및 홍보 윤리	
지배구조(G)	윤리경영	G-1-1	윤리현장 및 실천규범	
		G-1-2	비윤리 행위 예방 조치	
		G-1-3	반경쟁 행위 예방 조치	
		G-1-4	공익제보자 보호	
		G-1-5	정보공개 투명성	
		G-1-6	윤리규범 위반사항 공시	