

온라인 판매 지원사업 1차 참여기업 모집

판로개척에 어려움을 겪고 있는 관내 중소기업의 국·내외 온라인 판매 시장 진출 및 마케팅 활동을 지원하고자 하오니 기업 여러분의 많은 참여 바랍니다.

□ 사업개요

- 지원대상 : 성남 소재 중소·벤처기업 98개사 내외
(※ 국내·외 중복지원 불가, 도·소매업 제외)

구 분	지원규모	지원금액	비 고
해 외	28개사 내외	최대 5,000천원	총 사업비(부가세 제외)
국 내	70개사 내외	최대 4,000천원	최대 75% 지원, 25% 이상 기업부담

- 사업기간 : 선정일로부터 3개월 이내
- 평가기준 : 마케팅 계획의 구체성 및 역량 등 판매가능성 중심 평가예정

□ 모집개요

- 모집차수 및 규모

구 분	해 외	국 내	모집 및 선정	사업수행
1차 모집	14개사	30개사	2월~3월	4월~6월
2차 모집	14개사	20개사	4월~5월	6월~8월
3차 모집	-	20개사	6월~7월	8월~10월

※ 신청기업 수에 따라 차수별 지원규모 조정될 수 있음

※ 공고 3차까지 계획돼 있으나, 높은 신청률로 기업선정 조기 마감될 경우 모집공고 차수 조정 예정

□ 지원내용

- 국내·외 B2B, B2C 플랫폼을 활용한 온라인 판매 및 마케팅 지원

구 분	용 도	지원내용
해 외	판매계정 개설	계정개설 수수료, 유료회원 가입비(알리바바 등)
	온라인 마케팅	플랫폼 내 유료광고, 페이스북 인스타그램 등 SNS마케팅, 검색엔진 키워드광고, 인플루언서 마케팅, 홍보 동영상 제작 등
	상품페이지제작	플랫폼 내 상품 상세페이지 디자인, 제작, 편집, 번역 등 (※홈페이지 구축 및 서버 구입 등 관련내용 지원 불가)
국 내	온라인 마케팅	플랫폼 내 유료광고, 페이스북 인스타그램 등 SNS마케팅, 검색엔진 키워드광고, 인플루언서 마케팅, 홍보 동영상 제작 등
	상품페이지제작	플랫폼 내 상품 상세페이지 디자인, 제작, 편집 등 (※홈페이지 구축 및 서버 구입 등 관련내용 지원 불가)

- 마케팅 방법 : 자율선택(외부전문업체 대행, 직접 마케팅 모두 가능)
- 사이트 종류 : 자율선택(반드시 해당제품의 판매실적 집계가 가능해야 함)

□ 지원방법

- 선정기업 온라인 마케팅 수행(사업비 기업 선집행) → 판매성과/증빙자료 확인 후 지원금 후지급

지원기업 모집 및 선정	⇒	기업별 사업수행	⇒	사업결과 확인 및 사업비 정산	⇒	만족도 조사 및 최종결과보고
1차 2022년 2월~3월		2022년 4월~6월		2022년 7월~		2022년 12월
2차 2022년 4월~5월		2022년 6월~8월		2022년 9월~		
3차 2022년 6월~7월		2022년 8월~10월		2022년 11월~		

□ 지원제외

- 진흥원 홈페이지 회원가입 및 개인 또는 기업신용정보 수집·열람·활용에 미동의한 기업
- NICE 신용평가 조회 결과 회수의문, 휴·폐업, 부도에 해당하는 기업
- 중앙정부부처 및 그 산하기관, 타 지방자치단체 및 그 산하기관의 지원사업에 부정 참여하여 사업비 회수 판정을 받은 후 3년이 경과하지 않은 기업
- 국세 및 지방세를 체납중인 기업
- 제출서류를 허위로 작성하거나 위·변조한 증명서를 제출한 경우
- 신청자격 및 신청요건이 부적합한 경우
- 부설연구소만 관내에 소재한 기업
- 최근 3년간(2019~2021) 동일 사업에 3회 이상 선정된 기업

□ 1차 신청접수

- 신청기한 : 2022. 03. 18.(금) 17:00까지
- 신청방법 : 진흥원 홈페이지(www.snip.or.kr) 온라인 신청
- 접수문의 : 최미소 주임 (☎ 031-782-3050 / ✉ smile@snip.or.kr)

성남산업진흥원장